

PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA
UAGI.

RESOLUCION ADJUDICATIVA No. 10 PR/2001.
LICITACION PUBLICA No. 2 PR/2001.

PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA, San Salvador, a las nueve horas del día veintiuno de septiembre del año dos mil uno.

I - En virtud de la ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública, Artículo 40 "a" y artículo 59 esta Unidad ha dispuesto adquirir mediante LICITACIÓN PUBLICA No. 2 PR/2001, lo siguiente:

SERVICIOS DE PUBLICIDAD a partir del mes de septiembre hasta el mes de diciembre y que comprende: Producción y Ejecución de iniciativas de difusión, información y publicidad que responderá a las necesidades Institucionales de Comunicación, proporcionar información de trabajo emanado de la Presidencia de la República y fortalecer la imagen institucional Sobre Logros Institucionales, dar a conocer el lanzamiento de nuevos programas, proyectos y política, por los medios de Prensa Escrita, Radio y Televisión y otros medios alternos: Vallas, Afiches etc.

II - De conformidad a tal propósito y con relación a la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública, fue celebrada la LICITACIÓN PUBLICA No. 2 PR/2001.

III - En base al informe de evaluación, técnica y económica y recomendaciones de la Comisión de Evaluación correspondiente al Servicios de Publicidad así como el dictamen presentado por el Asesor Legal y en beneficio de los bien entendidos intereses del Estado, y atendiendo la recomendación de la Comisión Evaluadora se adjudica el Servicio de Publicidad mencionadas en el numeral primero y tercero de esta Resolución a la siguiente Empresa: RECEPTOR, S.A.

I V - De conformidad a lo expresado en el numeral, once de las Bases de Licitación Pública, correspondiente, sólo se adjudica la cantidad de \$ 181,355.22 Dólares de los Estados Unidos de Norte América, en concepto de Servicios de Publicidad, debiéndose adaptar dichos servicios al monto expresado.

POR TANTO esta Presidencia de la República, RESUELVE:

1ro. Adjudíquese, el suministro de que tratan las presentes diligencias, en forma que se detalla a continuación.

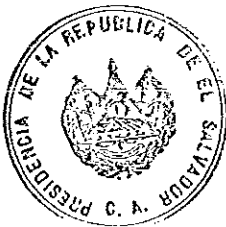
RECEPTOR, S.A. , de este domicilio por el valor de (\$ 181,355.22), CIENTO OCHENTA Y UN MIL TRESCIENTOS CINCUENTA Y CINCO 22/100 Dólares de los Estados Unidos de Norte América, en plaza lo siguiente:

SERVICIOS DE PUBLICIDAD A PARTIR DEL MES DE SEPTIEMBRE AL MES DE DICIEMBRE DEL PRESENTE

TOTAL GENERAL DEL SERVICIOUS \$ 181,355.22

2do. Elaborar el respectivo Contrato de conformidad con el Ordinal 1ro. y 4ro. de la presente Resolución.

NOTIFIQUESE:



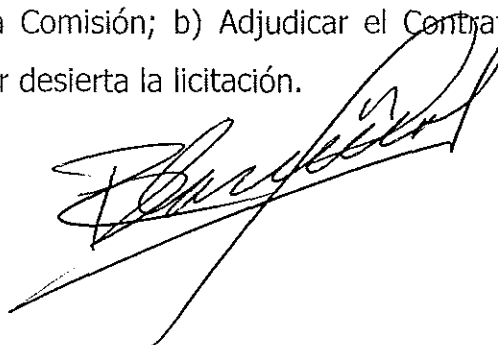
FRANCISCO GUILLERMO FLORES
PRESIDENTE DE LA REPUBLICA.

DICTAMEN SOBRE LICITACIÓN PÚBLICA No. 02PR/2001, Presidencia de la República, Secretaría de Comunicaciones, sobre Servicios de Publicidad.

En la Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional (UACI), de la Presidencia de la República. San Salvador, a los veintiún días del mes de septiembre de dos mil uno. ROSALINA BLANCO REYES, mayor de edad, [REDACTED], de [REDACTED] domicilio, en calidad de Asesora de la Comisión de Evaluación, de conformidad con el artículo 20 inciso 4º (reformado) de la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública, procede a emitir el dictamen correspondiente de la siguiente manera: 1º) SOLICITUD. A solicitud de la Secretaría de Comunicaciones, se abrió el expediente de Licitación Pública para Servicios de Publicidad. 2º) BASES DE LICITACIÓN. Las Bases de Licitación fueron aprobadas legalmente. Diez empresas retiraron las Bases, las cuales tenían un costo de \$12.00 dólares. 3º) PUBLICACIÓN. Los avisos de licitación, fueron publicados en La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy el día 9 de agosto del presente año. 4º) APERTURA DE OFERTAS. La apertura de ofertas se llevó a cabo a las nueve horas del día veintisiete de agosto del presente año. Se presentaron 2 ofertantes: Corporación REDES, S.A. de C.V., y Receptor Comunicación Política, S.A. de C.V. Estuvieron presentes en la apertura los miembros de la Comisión Evaluadora designada para la presente Licitación y el Jefe de la UACI. 5º) EVALUACIÓN. La Comisión evaluó las ofertas presentadas de conformidad con los artículos 55 y 56 de la Ley, y recomienda ADJUDICAR los Servicios de Publicidad a la empresa Receptor Comunicación Política, S.A. de C.V. 6º) DOCUMENTOS A LA VISTA. Se tuvieron a la vista los siguientes documentos: 1) Solicitud de la Secretaría de Comunicaciones, 2) Bases de Licitación Pública por Invitación, 3) Avisos publicados en La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy el día 9 de agosto de 2001,

4) Acta de apertura de ofertas, 5) Las ofertas, 6) Evaluación técnica y económica.

DICTAMEN: Habiendo revisado la documentación antes relacionada y considerando que se ha cumplido con los requisitos que establece la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública, la autoridad competente o su designado puede ejercer la atribución conferida en los artículos dieciocho y cincuenta y seis de la misma Ley; en este caso de: a) Aceptar la recomendación de la Comisión; b) Adjudicar el Contrato a la otra empresa ofertante; o, c) Declarar desierta la licitación.

A handwritten signature in black ink, appearing to be "J. M. Pérez", written over a horizontal line.

189

Presidencia de la República
Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional.
Licitación Pública 2PR/2001 de Servicio de Publicidad.

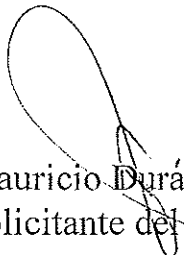
Informe de Evaluación de Ofertas.

La Comisión de Evaluación de Ofertas de la Licitación Pública, 2PR/2001 de Servicios de Publicidad, al efectuarse el estudio de las ofertas, presentadas por las empresas: PUBLICIDAD REDES Y RECEPTOR S. A., se obtiene el siguiente resultado.

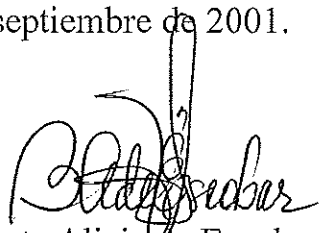
- 1- La Empresa Redes, en la evaluación de su oferta Técnico-creativa y Económica, obtuvo menor porcentaje. Por lo que se tiene como una segunda opción.
- 2- La Empresa Receptor S. A., al realizar su oferta, obtuvo mayor porcentaje en su oferta Técnico-creativa y respecto a su oferta económica es mejor, aunque mínimamente. Obteniendo en su porcentaje total, una mayor diferencia, respecto a la empresa REDES.

Por lo que la Comisión, recomienda a la empresa RECEPTOR S. A. , para que se le adjudique los Servicios de Publicidad.

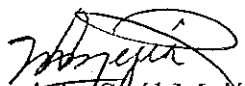
San Salvador, 19 de septiembre de 2001.



Mauricio Durán Merino
Solicitante del Servicio



Berta Alicia de Escobar
Analista Técnico.



Mauricio Saúl Mejía
Analista Financiero.



Carlos Mauricio Iraheta
Jefe UACI.

Presidencia de la República
 Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional
 Licitación Pública 2 PR/2001 Servicio de Publicidad.
 Cuadro de Evaluación Total.

	REDES	RECEPTOR
Oferta Técnica	16%	45%
Capacidad Financiera	30%	20%
Oferta Económica	14.27%	15%
Referencia Bancaria y Comercial.	1.66%	1.33%
Documentos Legales	1.81%	1.32%
Requisitos Legales	1.00%	0.50%
Total.....	64.74%	83.15%

SECRETARIA DE COMUNICACIONES
OFERTAS PARA SERVICIOS DE PUBLICIDAD

<u>EMPRESA</u>	<u>ESTRATEGIA PUBLICITARIA</u> (15%)	<u>CREATIVIDAD</u> (20%)	<u>CALIDAD</u> (15%)	<u>TOTAL</u> (50%)
	<ul style="list-style-type: none"> • Concepto básico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Forma de transmitir el mensaje. • Diseño. 	<ul style="list-style-type: none"> • Materiales. • Presentación. 	
<u>REDES</u>	(5%) <ul style="list-style-type: none"> • Frase de campaña propuesta: HOY HACEMOS EL FUTURO. • Proponen piezas individualizando diferentes logros o metas. • Proponen cambiar logo de la Presidencia de la República, con un icono de la imagen del Salvador del Mundo. 	(6%) <ul style="list-style-type: none"> • La estrategia consiste en una especie de marco conceptual adaptado a las diferentes medidas y necesidades, sólo cambia la información específica de cada anuncio. • La presente estrategia cubre los medios masivos y alternativos: Gráficos, visuales, auditivos y audiovisuales, como vallas y buces. 	(5%) <ul style="list-style-type: none"> • Presentaron Demo de TV. • Presentaron simbología para fondo de las comunicaciones oficiales. • Varias opciones de comunicaciones especiales. 	<u>(16%)</u>
<u>RECEPTOR</u>	(15%) <ul style="list-style-type: none"> • Frase de campaña propuesta: EL FUTURO DE EL SALVADOR ESTÁ EN CADA SALVADOREÑO. • Proponen una estrategia de comunicación integrada que permita lograr el mejor posicionamiento posible de la imagen del Presidente Flores y su gobierno.(tomando en cuenta cada ministerio o institución). • Proponen comunicar todos los avances logrados en estos dos años y medio, ya que es la mitad del periodo del Presidente Flores. Se hace necesario modificar su mensaje semanal, que debe pasar de ser una reflexión sobre la vida nacional, a ser un testimonio de trabajo de campo (donde se presenten las obras en ejecución o finalización) El Presidente con la gente. • Proponen en mensaje que hablará de un camino recorrido, pero también, hablará necesariamente de un camino por recorrer. 	(16%) <ul style="list-style-type: none"> • La estrategia consiste en cubrir los medios masivos medios alternos como vallas y stickers. • Gráficamente y visualmente son unos materiales atractivos, limpios y bajo un mismo concepto. 	(14%) <ul style="list-style-type: none"> • Presentaron Demo de TV. • Presentaron cuatro versiones de la misma campaña. 	<u>(45%)</u>

Empresas	Capital Contable		Capital de Trabajo		Prueba Circulante	
	Valores	%	Valores	%	Valores	Porcentaje
Corporacion Redes, S. A. de C. V.	¢ 1.160,874.70		¢2,000,695.83	17.23	2.29	30.60%
Receptor Comunicación Política, S. A. de C. V.	¢ 1.207,475.53		¢791,605.08	6.60	1.53	20.40%

Evaluación Financiera

30% de lo establecido en las Bases de Licitación

Capital de Trabajo : 10%

Prueba Circulante : 20%

Valor del Capital de Trabajo

Al activo circulante menos pasivo circulante

% para Capital de Trabajo

Capital de Trabajo entre Capital Contable x 100% y x 20%

Prueba Circulante

¢1.00 de su pasivo circulante = activo circulante entre pasivo circulante

% Prueba Circulante

Indice de prueba circulante entre ¢1.50 x 100% y x 20%


Mauricio Saúl Mejía.
Analista Financiero.

Evaluación de Referencias Comerciales y Bancarias
Licitación Pública No. 02PR/2001 de Servicios de Publicidad.

		REDES	RECEPTOR
1	Referencia Bancaria	1%	0.33%
2	Referencia Comercial	0.66%	1%
		1.66%	1.33%

Documentos Legales.

		REDES	RECEPTOR
1	Tarjeta IVA	0.33	0.33
2	Matricula de Comercio	0.16	0.33
3	NIT de la Empresa	0.33	0.33
4	NIT Y CIP Representante Legal	0.33	0.33
5	Poder o punto de Acta Representante Legal	0.33	
6	Escritura con Sociedad	0.33	
	Total.....	1.81%	1.32%

Requisitos Legales.

		REDES	RECEPTOR
1	Declaración Jurada	0.25	0.25
2	Constancia de Asociación de Medios	0.25	
3	Pago de Iva	0.25	
4	Solución Impuestos Internos	0.25	0.25
	Total.....	1.00%	0.50%

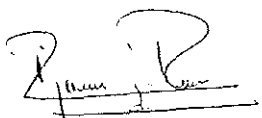
En La Presidencia de la República a las 14 horas y
56 minutos del día veintiseis del mes de
septiembre de dos mil uno. Notifico la adjudicación entregando
fotocopia de la Resolución Adjudicativa No. 10 PR/2001, de la
Licitación Pública No. 2 PR/2001, al Sr. William Jacobo Handal,
Representante Legal de la Empresa Corporación Redes, S.A. de C.V.



Felipe Serrano

En La Presidencia de la República a las 15 horas y
30 minutos del día 27 del mes de
septiembre de dos mil uno. Notifico la adjudicación entregando
fotocopia de la Resolución Adjudicativa No. 10 PR/2001, de la
Licitación Pública No. 2 PR/2001, al Sr. Manuel Antonio Meléndez
Moran, Representante Legal de la Empresa Receptor Comunicación
Politica, S.A. de C.V.

Por RECEPTOR


Manuel Antonio Meléndez Moran

ASI: Hay que estimular la demanda interna

Hoy se reunieron representantes de la Asociación Salvadoreña de Industriales, ASI, con la Comisión de Economía y Agricultura de la Asamblea Legislativa, para plantear propuestas que enfrenten el impacto de la crisis económica mundial en la industria nacional.

RUTH MELANY CRUZ
DIARIO EL MUNDO

La ASI ha planteado estimular la demanda interna, para enfrentar la crisis que el país pueda tener tras el inicio de los ataques en Afganistán.

La demanda interna ha estado muy deprimida, y la externa, aunque ha crecido, lo ha hecho de forma lenta, especialmente en la maquila y los productos no tradicionales, dijo Napoleón Guerrero, presidente de la ASI.

Ya esta institución gremial había planteado un paquete de medidas, para enfrentar los efectos de la crisis de la economía mundial, antes de los ataques que inició EE.UU. este fin de semana.

Parte de las propuestas hechas por la ASI, fueron discutidas hoy en la Asamblea Legislativa para ver de qué manera se les puede dar seguimiento. Es necesario tomar medidas para no cerrar fuentes de empleo, indicó Guerrero. Una preocupación de la ASI es la disminución del consu-

mo en EE.UU., por eso también proponen diversificar los mercados a los que El Salvador vende. A juicio de Jorge Arriaza, director ejecutivo de la ASI, esto ayudaría a mantener los niveles de producción en el país.

Las medidas

Orientar el gasto público hacia la producción nacional, que el Estado adquiera productos y servicios nacionales, facilitar gestiones para que los empresarios puedan insertarse en nuevos mercados y la disminución de tarifas eléctricas, son parte de las medidas que ASI propone

para mantener al sector industrial y a la economía, con vida.

En el acceso a nuevos mercados, Guerrero manifestó su satisfacción con la aprobación del TLC con Chile, y la entrada en vigor del Tratado con República Dominicana; pero agregó que es necesario seguir "activos" para lograr los beneficios que esto ofrece.

"La reducción del crecimiento económico y los atentados, ponen en una situación más difícil a la economía; las propuestas que ahora tenemos son viables y lógicas; se encuentran dentro de las facultades del Órgano Legislativo y el Eje-

cutivo, para hacerlas", dijo Arriaza.

Tasa de crecimiento baja
Arriaza considera que la tasa de crecimiento en el país, será más baja en este año debido a la crisis; pero confía en que a partir del próximo mes, la situación económica mundial se normalice.

Sin embargo, para Guerrero, la situación mundial tendrá más repercusiones en el futuro, sobre todo porque el tráfico de productos se está dificultando. La industria turística y el transporte de mercadería, ya están siendo afectados, agregó.



Diano El Mundo

Hay preocupación en el sector industrial por la crisis económica mundial y cómo ésta podrá afectar al país.

INVITACION A FIN DE NOVENARIO

Este día, 9 de octubre a las 5:00 p.m. en la Cripta de la Iglesia de San José de la Montaña, se oficiará la Misa de Fin de Novenario por el alma de nuestro queridísimo.

RAUL GAMERO

(Q.D.D.G.)

Invitamos a nuestros familiares y amigos a que nos acompañen a esta Santa Misa y elevar una plegaria por su eterno descanso.

La Familia

San Salvador, 9 de octubre de 2001.



AVISO UNICO

RESULTADO DE ADJUDICACION

LA PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA, por medio de la Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional, por este medio da a conocer el resultado de adjudicación de la siguiente Licitación Pública:

1ro. La Licitación Pública SNF No. PI 01/2001 Servicio de Publicidad, fue adjudicado mediante Resolución SNF No. PI 01/2001 a la empresa: Corporación Redes, S.A. DE C.V.

2do. Que en cumplimiento del Art. 57 de la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública, se dan a conocer los resultados anteriores de la adjudicación de la Licitación antes mencionada.

JEFE UACI.

San Salvador, 9 de octubre de 2001.



AVISO UNICO

RESULTADO DE ADJUDICACION

LA PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA, por medio de la Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional, por este medio da a conocer el resultado de adjudicación de la siguiente Licitación Pública:

1ro. La Licitación Pública No. 02 PR/2001 Servicio de Publicidad, fue adjudicado mediante Resolución No. 10 PR/2001 a la empresa: RECEPTOR COMUNICACIÓN POLITICA, S.A. DE C.V.

2do. Que en cumplimiento del Art. 57 de la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública, se dan a conocer los resultados anteriores de la adjudicación de la Licitación antes mencionada.

JEFE UACI.

San Salvador, 9 de octubre de 2001.